



POWIAT LIMANOWSKI

**Regulamin Konkursu na
Najlepszy obiekt turystyki w Powiecie Limanowskim – edycja 2013**

1. Organizator konkursu:

Organizatorem konkursu jest Starostwo Powiatowe w Limanowej.

Nadzór merytoryczny nad przeprowadzeniem konkursu sprawuje Biuro Promocji, Kultury i Turystyki.

Patronat medialny konkursu sprawują:

**GAZETA
Krakowska**



DZIENNIK POLSKI

Patronat honorowy nad konkursem objęła *Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „GG”*



2. Cele konkursu:

1. Popularyzacja i promocja wsi jako miejsca wypoczynku.
2. Podniesienie jakości usług turystycznych.
3. Promocja walorów kuchni regionalnej w obiektach turystyki wiejskiej.
4. Zainteresowanie i zachęcenie do wypoczynku na wsi zarówno gości krajowych, jak i zagranicznych.

5. Motywacja właścicieli obiektów agroturystycznych i turystycznych do podnoszenia standardu i jakości oraz zakresu oferty.

3. Ocena i wybór:

1. Komisję konkursową powołuje i odwołuje Zarząd Powiatu Limanowskiego.
2. Po weryfikacji zgłoszeń, Komisja dokonuje wizytacji obiektów nominowanych, po 3 z każdej kategorii i następnie dokonuje wyboru I, II i III miejsca w każdej kategorii ocenianych obiektów.

4. Zasięg konkursu:

Konkurs prowadzony jest na terenie Powiatu Limanowskiego.

5. Kategorie obiektów:

1. Gospodarstwo agroturystyczne w funkcjonującym gospodarstwie rolnym;
2. Inny obiekt bazy noclegowej, np. *zajazdy, pensjonaty*;
3. Obiekt o charakterze rekreacyjnym, np. *wykorzystujący tradycje i walory wsi*;

oraz wyróżnienie specjalne:

„Debiut 2013 – obiekt przyjazny rodzinie”

6. Prawo zgłaszania kandydatów:

Do udziału w konkursie mają prawo zgłaszać:

- wójtowie, burmistrzowie gmin/miast z terenu powiatu limanowskiego (nie więcej niż po 2 obiekty w każdej kategorii),
- samodzielnie właściciele obiektów turystycznych z terenu powiatu limanowskiego,
- stowarzyszenia turystyczne z terenu powiatu limanowskiego.

Zgłoszenia odbywają się w formie pisemnej pocztą na adres: Starostwo Powiatowe w Limanowej, 34-600 Limanowa ul. J. Marka 9 – pok. 346 lub drogą elektroniczną na adres promocja@powiat.limanowa.pl lub turystyka@powiat.limanowa.pl.

7. Przebieg konkursu:

Konkurs jest rozstrzygany w edycjach rocznych.

- do 5 sierpnia 2013 r. – termin zgłaszania kandydatów do konkursu do Starostwa Powiatowego w Limanowej,

- do 9 sierpnia 2013 r. – wstępna selekcja obiektów na podstawie arkuszy zgłoszeń,

- do 31 sierpnia 2013 r. – wizytacja w terenie obiektów nominowanych do tytułu Laureata,

- do 10 września 2013 r. – posiedzenie komisji i ustalenie Laureatów oraz wyróżnionych obiektów turystycznych,

- wrzesień/październik 2013 r. – ogłoszenie na stronie internetowej Starostwa Powiatowego w Limanowej www.powiat.limanowa.pl informacji o wyborze laureatów i wyróżnionych obiektów turystycznych oraz uroczyste wręczenie nagród.

8. Kryteria oceny:

1. Wjazd, wygląd zewnętrzny otoczenia obiektu,
2. Pomieszczenie mieszkalne i wspólne,
3. Rekreacja, rozrywka, program, specjalizacja,
4. Gospodarze, obsługa,
5. Informacja turystyczna, materiały promocyjne,
6. Uznaniowe z uzasadnieniem.

9. Warunki konkursu:

1. Warunkiem udziału w konkursie jest wypełnienie arkusza zgłoszenia oraz przesłanie go w określonym terminie do organizatora. Do arkusza należy dołączyć wypełnione oświadczenie właściciela zgłaszanego obiektu w sprawie wyrażenia zgody na udział w konkursie oraz **minimum 3 zdjęć w wersji elektronicznej na płycie CD** (fotografia obiektu na zewnątrz oraz wewnątrz). Jeśli właściciel posiada materiały promocyjne należy je dołączyć.
2. Laureaci z każdej kategorii konkursowej nie mogą brać udziału w edycji konkursu organizowanej w roku 2014.
3. Regulamin konkursu wraz z arkuszem zgłoszenia oraz oświadczeniem w sprawie wyrażenia zgody na udział w konkursie zostaną umieszczone na stronie internetowej Starostwa Powiatowego w Limanowej www.powiat.limanowa.pl, w zakładce **Konkursy**.
4. Na jednym arkuszu zgłoszenia może być tylko jeden obiekt.

10. Sposób wyłaniania laureatów:

1. Na podstawie nadesłanych w regulaminowym terminie arkuszy zgłoszeń Komisja w drodze głosowania dokonuje wstępnej selekcji obiektów.
2. Komisja prowadzi wizytację zakwalifikowanych obiektów i na podstawie określonych kryteriów oceny (*szczegółowy opis kryteriów w załączeniu do Regulaminu*) do których należą:
 - 1) *wjazd, wygląd zewnętrzny otoczenia obiektu,*
 - 2) *pomieszczenie mieszkalne i wspólne,*
 - 3) *rekreacja, rozrywka, program, specjalizacja,*
 - 4) *gospodarze, obsługa,*
 - 5) *informacja turystyczna, materiały promocyjne.*

i w drodze głosowania wyłoni laureatów, nominowanych oraz wyróżnione obiekty.

3. Komisja zobowiązana jest do sporządzenia protokołu z ostatniego posiedzenia wraz z uzasadnieniem wyboru laureatów i wyróżnień.

11. Nagrody:

1. Za zajęcie I, II i III miejsca w każdej kategorii ocenianych obiektów Zarząd Powiatu Limanowskiego przyznaje nagrody rzeczowe oraz dyplomy.
2. Właściciele obiektów wyróżnionych w Konkursie otrzymają dyplomy.
3. Laureaci konkursu oraz wyróżnione obiekty zostaną zamieszczone na stronie www.powiat.limanowa.pl przez okres 1 roku.

12. Inne:

- 1) laureaci konkursu i wyróżnieni zostaną powiadomieni o miejscu i terminie wręczenia nagród,
- 2) organizatorowi przysługuje prawo przetwarzania i wykorzystywania danych obiektów turystycznych uczestników konkursu w celu promocji na stronie internetowej powiatu, w publikacjach, mediach, na podstawie oświadczeń złożonych przez właścicieli obiektów turystycznych.

13. Biuro organizacyjne Konkursu:

Obsługę konkursu prowadzi:

Biuro Promocji, Kultury i Turystyki

Starostwa Powiatowego w Limanowej

ul. J. Marka 9, bud. „B” III piętro pok. 346

34-600 Limanowa

tel. 018 3337 901 e-mail: turystyka@powiat.limanowa.pl lub promocja@powiat.limanowa.pl

W sprawach nieuregulowanych w regulaminie postępowanie określa Komisja powołana do oceny Kandydatów Konkursu na Najlepszy obiekt turystyki w Powiecie Limanowskim – edycja 2012”.

ARKUSZ ZGŁOSZENIA OBIEKTU DO KONKURSU

1. Imię i nazwisko właściciela obiektu

2. Nazwa obiektu

3. Adres

4. Numer tel. stacjonarnego, komórkowego

5. E-mail:

6. Strona internetowa.....

7. Lokalizacja/opis dojazdu do obiektu

8. Charakter obiektu (*podkreślić właściwą kategorię*):

1. Gospodarstwo agroturystyczne w funkcjonującym gospodarstwie rolnym

2. Inny obiekt bazy noclegowej, np. zajazdy, pensjonaty

3. Obiekt o charakterze rekreacyjnym , np. wykorzystujący tradycje i walory wsi

oraz wyróżnienie specjalne:

„Debiut 2013 – obiekt przyjazny rodzinie”

9. Krótki opis obiektu (najbardziej charakterystyczne dane dla obiektu)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

10. Czy obiekt jest zgłoszony do ewidencji w Urzędzie Gminy (jeśli dotyczy)

.....
11. Czy obiekt jest zrzeszony (gdzie?)

.....
12. Liczba pokoi i miejsc noclegowych

.....
.....
Dołączyć:

- co najmniej 3 zdjęcia obiektu (fotografia obiektu na zewnątrz i wewnątrz)

Data:

Instytucja/organizacja
zgłaszająca/rekomendująca

Podpis osoby
zgłaszającej/rekomendującej

.....

Oświadczenie w sprawie wyrażenia zgody na udział w konkursie

Ja, niżej podpisany/a
zamieszkały/a

oświadczam, że wyrażam zgodę na udział w Konkursie na Najlepszy obiekt turystyki w Powiecie Limanowskim organizowanym przez Starostwo Powiatowe w Limanowej oraz na wizytację mojego obiektu przez Komisję konkursową.

Jednocześnie wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla działań promocyjnych związanych z ww. konkursem zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami)

.....

.....

Data, miejscowość

Podpis właściciela zgłaszanego obiektu

OPIS KRYTERIÓW (Element oceny)

1. WJAZD, WYGLĄD ZEWNĘTRZNY, OTOCZENIE OBIEKTU

Droga i oznakowanie dojazdu do obiektu, oznakowanie na budynku

Jakość drogi, wyboje, kałuże, krzewy, widoczność, drogowskazy, tablice informacyjne, oświetlenie

drogi, tablica na budynku, bramie, łatwość znalezienia obiektu, logo, oświetlenie znaku, numeru

obektu

Możliwość parkowania samochodów, rowerów, innych pojazdów

Wystarczająca liczba miejsc w stosunku do pojemności obiektu, utwardzenie (czy wybetonowane

całkowicie czy z zielenią), ogrodzenie, zamknięcie, oświetlenie, stojaki na rowery, garaż, łatwość

parkowania, odległość od obiektu,

Czystość, zapachy, hałas itp.

W momencie wizytacji (odpadki, zapachy z sąsiedztwa, spaliny, oddzielenie części gospodarczych)

Estetyka obiektu, styl,

Obiekt jest jednolity stylowo i elementy współgrają ze sobą (np. jednolite okna w starym stylu, dach,

balkony, drzwi, kolorystyka, charakter wiejski, regionalny)

Zieleń, ogród, kwiaty

Rodzaj zieleni (rodzima czy egzotyczna), kwiaty na parapetach, balkonach, przed płotem przy ulicy,

przed wejściem, ogród lub jego część dostępne dla gości (bez zbytnich ograniczeń w poruszaniu się),

przestrzeń

2. POMIESZCZENIA MIESZKALNE, SANITARNE, WSPÓLNE

Powierzchnia pomieszczeń

Powierzchnia odpowiednia do liczby osób i wyposażenia, dojścia do okien, urządzeń, mebli, możliwość ulokowania bagażu, także odpoczynku.

Jakość i kompletność wyposażenia, styl, wzornictwo, dekoracje

Rodzaj mebli (stare, nowe, odrestaurowane, zniszczone, stylowe), materace, kompletne, wygodne,

rozmiary łóżek, czajnik itp., pokoje w określonym stylu, dekoracje funkcjonalne, łatwe do utrzymania

i zachowania czystości, elementy regionalne.

Czystość, stan sanitarny

Kurz, stan ścian, urządzeń sanitarnych, podłóg, mebli, firan, zasłon, koców, pościeli, okien (pajęczyny, „kotki”, zacieki)

Ogrzewanie, wentylacje i oświetlenie

Ogrzewanie odpowiednie do pomieszczenia, system wentylacji, oświetlenie (np. na korytarzu samowłączające

się, oznakowane w nocy, lampki do czytania o odpowiedniej mocy, dogodnie usytuowane, dobrze rzucające światło)

Urządzenia dodatkowe (np. dla dzieci, do kąpieli itp.)

Np. foteliki, łóżeczka, wanienki dla dzieci, zabawki, gry, biblioteczka, jacuzzi, itp.

3. REKREACJA, ROZRYWKA, PROGRAM, SPECJALIZACJA

Specjalizacja, nastawienie na konkretny typ klienta, specjalny program pobytu zorganizowany

indywid. lub wspólnie atrakcje „z zewnątrz”

Urządzenia rekreacyjne

Liczba i rodzaje urządzeń, pod dachem i na otwartym powietrzu

Taras, weranda, altana, patio, miejsce na ognisko itp.

Wyżywienie

Liczba oferowanych posiłków, dowolność wyboru, specjalności, dania regionalne, kuchnia dietetyczna, wegetariańska, dla dzieci, produkty z własnego gospodarstwa, od lokalnych producentów,

Wypożyczanie (użyczanie sprzętu)

Rodzaje i liczba sprzętu, stan, zużycie, bezpieczeństwo.

4. GOSPODARZE, OBSŁUGA

Wrażenie ogólne

Czystość, ubiór,

Komunikatywność, przyjazność

Łatwość nawiązywania kontaktu, umiejętność słuchania, wrażliwość na potrzeby gości, pozycja

ciała,

5. INFORMACJA TURYSTYCZNA, MATERIAŁY PROMOCYJNE,

Informacja o atrakcjach okolicy

Udostępniane materiały informacyjne, własne materiały o najbliższej okolicy – liczba i rodzaje

Informacja o innych podobnych obiektach

Czy w obiekcie są materiały o obiektach w sąsiedztwie

Drukowane materiały promocyjne dot. własnego obiektu

Jakość informacji o własnym obiekcie, zgodność z realiami, dokładność, języki, komunikatywność,

6. UZNANIOWE

Członkostwo w organizacjach

Liczba organizacji – szczególnie nastawionych na współpracę

Uznaniowe:

– np. położenie, wiejskość, agro – możliwość uczestniczenia/obserwacji prac rolniczych lub w

życiu wsi

– np. transportowanie gości z przystanku lub do innych obiektów

– liczba zwierząt, upraw w obiektach agroturystycznych, liczba elementów edukacyjnych