

OPIS KRYTERIÓW (Element oceny)

1. WJAZD, WYGLĄD ZEWNĘTRZNY, OTOCZENIE OBIEKTU

Droga i oznakowanie dojazdu do obiektu, oznakowanie na budynku

Jakość drogi, wyboje, kałuże, krzewy, widoczność, drogowskazy, tablice informacyjne, oświetlenie

drogi, tablica na budynku, bramie, łatwość znalezienia obiektu, logo, oświetlenie znaku, numeru obiektu

Możliwość parkowania samochodów, rowerów, innych pojazdów

Wystarczająca liczba miejsc w stosunku do pojemności obiektu, utwardzenie (czy wybetonowane

całkowicie czy z zielenią), ogrodzenie, zamknięcie, oświetlenie, stojaki na rowery, garaż, łatwość

parkowania, odległość od obiektu,

Czystość, zapachy, hałas itp.

W momencie wizytacji (odpadki, zapachy z sąsiedztwa, spaliny, oddzielenie części gospodarczych)

Estetyka obiektu, styl,

Obiekt jest jednolity stylowo i elementy współgrają ze sobą (np. jednolite okna w starym stylu, dach,

balkony, drzwi, kolorystyka, charakter wiejski, regionalny)

Zieleń, ogród, kwiaty

Rodzaj zieleni (rodzima czy egzotyczna), kwiaty na parapetach, balkonach, przed płotem przy ulicy,

przed wejściem, ogród lub jego część dostępne dla gości (bez zbytnich ograniczeń w poruszaniu się),

przestrzeń

2. POMIESZCZENIA MIESZKALNE, SANITARNE, WSPÓLNE

Powierzchnia pomieszczeń

Powierzchnia odpowiednia do liczby osób i wyposażenia, dojścia do okien, urządzeń, mebli, możliwość ulokowania bagażu, także odpoczynku.

Jakość i kompletność wyposażenia, styl, wzornictwo, dekoracje

Rodzaj mebli (stare, nowe, odrestaurowane, zniszczone, stylowe), materace, kompletne, wygodne,

rozmiary łóżek, czajnik itp., pokoje w określonym stylu, dekoracje funkcjonalne, łatwe do utrzymania

i zachowania czystości, elementy regionalne.

Czystość, stan sanitarny

Kurz, stan ścian, urządzeń sanitarnych, podłóg, mebli, firan, zasłon, koców, pościeli, okien (pajęczyny, „kotki”, zacieki)

Ogrzewanie, wentylacje i oświetlenie

Ogrzewanie odpowiednie do pomieszczenia, system wentylacji, oświetlenie (np. na korytarzu samowłączające

się, oznakowane w nocy, lampki do czytania o odpowiedniej mocy, dogodnie usytuowane, dobrze rzucające światło)

Urządzenia dodatkowe (np. dla dzieci, do kąpieli itp.)

Np. foteliki, łóżeczka, wanienki dla dzieci, zabawki, gry, biblioteczka, jacuzzi, itp.

3. REKREACJA, ROZRYWKA, PROGRAM, SPECJALIZACJA

Specjalizacja, nastawienie na konkretny typ klienta, specjalny program pobytu zorganizowany

indywid. lub wspólnie atrakcje „z zewnątrz”

Urządzenia rekreacyjne

Liczba i rodzaje urządzeń, pod dachem i na otwartym powietrzu

Taras, weranda, altana, patio, miejsce na ognisko itp.

Wyżywienie

Liczba oferowanych posiłków, dowolność wyboru, specjalności, dania regionalne, kuchnia dietetyczna, wegetariańska, dla dzieci, produkty z własnego gospodarstwa, od lokalnych producentów,

Wypożyczanie (użyczanie sprzętu)

Rodzaje i liczba sprzętu, stan, zużycie, bezpieczeństwo.

4. GOSPODARZE, OBSŁUGA

Wrażenie ogólne

Czystość, ubiór,

Komunikatywność, przyjazność

Łatwość nawiązywania kontaktu, umiejętność słuchania, wrażliwość na potrzeby gości, pozycja

ciała,

5. INFORMACJA TURYSTYCZNA, MATERIAŁY PROMOCYJNE,

Informacja o atrakcjach okolicy

Udostępniane materiały informacyjne, własne materiały o najbliższej okolicy – liczba i rodzaje

Informacja o innych podobnych obiektach

Czy w obiekcie są materiały o obiektach w sąsiedztwie

Drukowane materiały promocyjne dot. własnego obiektu

Jakość informacji o własnym obiekcie, zgodność z realiami, dokładność, języki, komunikatywność,

6. UZNANIOWE

Członkostwo w organizacjach

Liczba organizacji – szczególnie nastawionych na współpracę

Uznaniowe:

– np. położenie, wiejskość, agro – możliwość uczestniczenia/obserwacji prac rolniczych lub w

życiu wsi

– np. transportowanie gości z przystanku lub do innych obiektów

– liczba zwierząt, upraw w obiektach agroturystycznych, liczba elementów edukacyjnych